

---

재단법인 나주문화재단  
**2025년 주요업무계획**

---

재단법인 나주시문화재단



# I. 기본 현황

## 1 조직 및 주요업무

팀 명	현원	주요 업무
대표이사	1명	○ 재단 업무 총괄
사무국장	1명	○ 사무국 내부 행정업무 총괄
경영지원	3명	○ 재단 중단기 종합발전계획 수립 ○ 경영전략 수립, 경영성과 관리, 경영평가 ○ 이사회 운영에 관한 사항 ○ 정관 및 제 규정의 제정·개정·폐지에 관한 사항 ○ 대외협력 및 홍보에 관한 사항 ○ 직원 인사·복무·급여·문서·교육·감사·복리후생에 관한 사항 ○ 예산 편성·집행·회계·결산에 관한 사항 ○ 기부금 관리 및 운영 ○ 문화예술진흥을 위한 기금 조성 및 운용 ○ 안전 및 보안, 시설 관리 등에 관한 사항 ○ 그 밖에 타 부서에 속하지 않은 사항
문화기반조성	1명	○ 문화예술진흥 정책 개발 및 수립 ○ 문화예술 창작·보급 및 문화예술활동의 지원 ○ 문화예술 교육 및 전문인력 양성 ○ 지역문화의 육성·지원 및 전문인력 양성 ○ 문화자원의 보존 및 활용 ○ 시민 문화 활성화를 위한 각종 사업
문화자원활용	2명	○ 축제 개발·운영을 통한 문화관광 활성화 ○ 국내·외 문화예술 교류 ○ 문화산업 육성사업 ○ 문화시설 운영 및 관리

## 2 인 력

(2025. 4. 24. 현재)

구분	계	일반직(임기제, 전담직위 포함)						연구직	지도직		기타
		대표	5급	6급	7급	8급	9급		지도관	지도사	
정원	25	1	1	3	4	4	12				
현원	8	1	1	2	4	-	-				
과부족	△17	-	-	△1	-	△4	△12				

### 3 예산 현황

(단위: 백만 원)

계	일반 회계	특별 회계	비 고
1,150	1,150	-	

\* 2025년도 본예산 기준

### 4 위원회 현황

위원회 명	위원수	위원장	주 요 기 능
재단법인나주시문화재단 인 사 위 원 회	7명	대표이사	인사 관리, 상벌, 채용, 승진 등 인사에 관한 중요사항 심의·의결

### 5 운영 시설

시설명	위 치	규 모	개관일	주 요 용 도
나 빌 레 라 문 화 센 터	나주천1길 93	2,187㎡ (6개 동)	2017. 12. 18.	다목적문화시설
장 애 예 술 인 창 작 공 간	학생운동길 52-1	774.85㎡ (2층)	2025. 5. 14.	유희공간 재생을 통해 장애예술인 창작공간 제공

## Ⅱ. 2025년 주요업무계획

### 1 경영 목표

- 전문적 문화경영 체계를 바탕으로 지속가능한 재단 운영기반 구축
- 지역 고유의 문화자산을 창의적 콘텐츠로 해석하여 문화산업 성장 동력을 확보하고 지역경제 활성화 견인

### 2 추진 전략

- 전략적 조직 안정화 및 운영 효율화
  - 문화예술 기획·행정·홍보 등 전문인력 확보 및 역량강화
  - 대내·외 문화예술 거버넌스 체계 정비
  - 기금 마련, 메세나 등 기부문화 활성화를 통한 재정 다각화
- 지역 맞춤형 문화콘텐츠 개발 및 브랜드 전략
  - 나주시 역사·전통·생태·인물 등 지역 정체성을 반영한 지역 자원 기반 콘텐츠 기획
  - 축제, 캐릭터, 스토리 등을 고유 브랜딩 및 IP화하고 지속가능한 활용 기반 마련
  - 문화상품, 전시, 체험프로그램 등 관광과 지역경제를 연결시키는 산업 연계형 콘텐츠 유통체계 구축

### 3 수탁사업

- 한국 야생차 문화메카 조성
- 나빌레라 문화센터 운영
- 장애인 예술 창작 공간 활성화

### 4 고유목적사업

- 소규모 특화 축제 개발 육성
- 공연·전시 활성화 사업
- 나주시문화재단 중기 종합발전계획 수립
- 나주시문화재단 CI 개발 용역
- 나주시문화재단 누리집 구축·운영
- 지역문화진흥기금 및 메세나사업
- 지역문화 예술인 역량강화 사업
- 지역문화 전문인력 양성사업
- 지역 문화예술활동 아카이빙 사업
- 문화예술 거버넌스 구축·조성 사업
- 지역 특화 신규 콘텐츠 발굴 및 특화사업 개발
- 국제예술인 레지던시
- 지역문화 콘텐츠 굿즈 개발

# 1

## 한국 야생차 문화메카 조성(수탁사업)

- 나주 차문화 전통의 위상을 회복하고 확산하여 한국 차문화 중심지 도약
- 보유 인프라를 통한 다양한 차문화 환경을 조성하고 차문화 중심지 정체성 확립

### □ 사업개요

- 사업기간: '25. 4. ~ 11.
- 사업비: 50백만 원(수탁사업비 50<sup>100%</sup>)
  - 국제차문화대전 35백만 원 / 홍보영상 제작 10백만 원 / 프로그램 5백만 원
- 사업대상: 나주 차인 및 일반인
- 사업목표: 국제차문화박람회 참여 1회, 영상 제작, 프로그램 운영
- 사업내용
  - 국제차문화박람회 참여를 통해 나주 전통 차문화 및 관광지 홍보
  - 나주의 차 유래와 초의선사를 중심으로 나주 전통차 관련 영상 제작
  - 차문화 프로그램을 개발을 통한 일반인 대상 차문화 확산

### □ 추진경과

- 관계기관 및 관계자 협의 : '25. 4월
  - 신천운 대표, 운홍사 혜원스님, 불회사 철인스님, 길다경, 박계수
  - 문화예술과, 천연염색문화재단
- ※ 부스 4개 설치(차, 다기, 다도 시연, 차 브랜딩, 천연염색 전시 등)

### □ 향후계획

- 나주 야생차 홍보 영상 제작 : '25. 4. ~ 6.
- 국제차박람회 참여 : '25. 6. 5. ~ 6. 8.
- 차문화 프로그램 개발 운영 : '25. 7. ~ 10.
- 운영 결과보고 및 결산 : '25. 11. ~ 12.

담당부서

문화자원활용팀

팀장 김은수

☎ 335-0981

대리 오지향

☎ 335-0982

## 2

## 나빌레라 문화센터 운영(수탁사업)

문화예술교육의 향유 공간을 조성하고 다양한 문화예술 활동을 통해 지역민에게 문화예술 경험을 제공하고 지역의 문화예술 활성화

### □ 사업개요

- 사업기간: '25. 4. ~ 12.
- 사업비: 280백만 원(수탁사업비 280<sup>100%</sup>)
  - ※ 확보 200백만 원 / 미확보 80백만 원
- 사업대상: 지역 예술인 및 지역민
- 사업목표: 전시·공연 6회, 문화예술 프로그램 6회, 홍보물 6종
- 사업내용
  - 다양한 공연과 전시 유치 및 기획·운영
  - 문화예술 프로그램 기획·운영
  - 지역 문화예술인의 활동 공간 제공 및 지원

### □ 추진경과

- A COM(뮤지컬 공연기획사) 현장 방문 : '25. 4.
  - 활성화 방안 협의(김남준 부사장 외 1명)

### □ 향후계획

- 나빌레라 문화센터 운영 계획 수립 : '25. 4. ~ 5.
- 나빌레라 문화센터 운영 : '25. 5. ~ 12.
- 운영 결과보고 및 결산 : '25. 12.

담당부서

문화자원활용팀

팀장 김은수

☎ 335-0981

대리 오지향

☎ 335-0982

### 3

## 장애인 예술 창작 공간 활성화(수탁사업)

지역의 장애예술인의 창작 능력 향상 및 장애 예술 생태계 조성을 통해 사회 통합 및 지역문화예술 발전을 도모

### □ 사업개요

- 사업기간: '25. 4. ~ 12.
- 사업비: 53백만 원(수탁사업비 53<sup>100%</sup>)  
※ 확보 33백만 원 / 미확보 20백만 원
- 사업대상: 지역 장애예술인 및 지역민
- 사업목표: 장애예술인 레지던시 1인, 전시 1회, 오픈스튜디오 1회
- 사업내용
  - 장애예술인 레지던시 운영
  - 오픈스튜디오, 전시, 시민 프로그램 등 운영

### □ 추진경과

- 레지던시 입주 장애예술인 선정(문화예술과) : '25. 4.  
※ 2층 내부공사 진행중

### □ 향후계획

- 레지던시 운영계획안 수립 : '25. 5. ~ 6.
- 레지던시 운영 : '25. 6. ~ 11.
- 운영 결과보고 및 결산 : '25. 11. ~ 12.

담당부서

문화자원활용팀

팀장 김은수

☎ 335-0981

대리 오지향

☎ 335-0982

## 4

## 소규모 특화 축제 개발 육성

지역 문화자원과 연계·특화한 소규모 축제 개발과 운영을 통한 재단의 축제 기획·운영 역량 강화 및 지역 브랜드 가치 상승

### □ 사업개요

- 사업기간: '25. 4. ~ 11.
- 사업비: 50백만 원(출연금 50<sup>100%</sup>)
- 사업대상: 지역민 및 관광객
- 사업목표: 소규모 특화 축제 1종
- 사업내용: 지역 문화자원을 활용한 소규모 축제 개발 및 운영

### 《 MOU 추진 협력사 》

- 업체명: A COM(대표: 윤홍선, 소재지: 서울 강남구)
  - \* 윤호진 前대표: 한국뮤지컬협회 초대회장, 한국연극협회 이사장 역임, 문화체육관광부 육관 문화훈장 수상
- 주요실적
  - 1993년 설립되어 한국 뮤지컬의 초석을 다진 뮤지컬 공연기획사
  - 뮤지컬 창작과 라이선스 공연 등 다양한 공연문화콘텐츠 개발 노하우 보유
    - \* 대표작품: 명성황후(30주년 기념), 영웅, 칼의 노래, 몽유도원도 등 다수
    - \* 한국뮤지컬대상 최우수작품상 3회 수상
- 협력내용: 아카데미 교육, 공연, 관내 극단, 뮤지컬축제 등 협의 예정

### □ 향후계획

- MOU 협약 체결(나주시장↔A COM 대표) : '25. 4. ~ 5월 초
- 지역 문화자원 활용한 축제 개발 : '25. 4. ~ 8.
- 소규모 축제 계획 수립 및 운영 : '25. 9. ~ 10.

담당부서

문화자원활용팀

팀장 김은수

☎ 335-0981

대리 오지향

☎ 335-0982

## 5

## 공연·전시 활성화 사업

시민들의 문화예술 향유 및 체험의 기회를 확대하고 지역문화시설 활성화를 통해 지역문화예술 발전 도모

### □ 사업개요

- 사업기간: '25. 5. ~ 12.
- 사업비: 120백만 원(출연금 120<sup>100%</sup>)
- 사업대상: 지역민 및 관광객
- 사업목표: 공연·전시 2회 이상
- 사업내용: 다양한 장르의 음악 3~6팀 초청 공연 기획·운영, 국내외 작가 기획 전시

### □ 추진경과

- 공연·전시 활성화 사전 조사 : '25. 4.

### □ 향후계획

- 공연·전시 활성화 사업 추진계획 수립 : '25. 5. ~ 6.
- 공연 활성화 세부추진계획 수립 : '25. 5.
- 공연 프로그램 운영 : '25. 6.
- 전시 활성화 세부추진계획 수립 : '25. 7. ~ 8.
- 전시 프로그램 운영 : '25. 9. ~ 11.

담당부서

문화자원활용팀

팀장 김은수

☎ 335-0981

대리 오지향

☎ 335-0982

## 6

# 나주시문화재단 중기 종합발전계획 수립

- 재단 설립목적의 체계적 달성과 지속가능한 성장을 위한 중기 경영전략 수립
- 혁신적 브랜드의 문화도시 조성을 위해 문화재단의 역할·기능·위상을 정립하고, 핵심 정책사업 발굴

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 5. ~ 8.
- 사업비: 22백만 원(출연금 22<sup>100%</sup>)
- 추진방향: 선행연구결과(설립 기본계획, 설립 타당성 검토)에 따라 현황조사 중심의 1차 자료는 충분하므로 구체적이고 효율적인 실행과제 중심의 결과 도출 지향
- 사업내용
  - (선행연구) 나주시 문화예술 환경 및 수요자 실태조사결과 분석
  - (결과도출) 중기 발전계획 수립 및 구체적 실행계획 제시, 기관 제도 및 운영시스템 정비(조직, 인사, 재무 등)
  - (기타사항) 기관 및 사업특성을 반영한 ESG경영목표 제시, 공공기관 협력사업, 타 기초재단과의 상호 발전방안 등

### □ 추진경과

- 추진방향 설정 및 과업내용 확정 : '25. 4. 21.

### □ 향후계획

- 추진계획 수립 및 용역 발주 : '25. 5.
- 중간보고회 개최(자료 정리, 1차 결과 도출) : '25. 7.
  - 자료 정리, 1차 결과 도출
- 최종보고회 개최 및 용역 완료 : '25. 8.

담당부서

경영지원팀

팀장 서지영

☎ 335-0963

대리 고요한

☎ 335-0964

## 7

# 나주시문화재단 CI 개발 용역

나주시문화재단이 출범함에 따라 재단의 비전과 정체성을 시각적으로 표현하여 누구나 직관적으로 재단 브랜드 이미지를 이해할 수 있도록 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 4. ~ 6.
- 사업비: 5백만 원(출연금 5<sup>100%</sup>)
- 추진방향
  - 나주만의 고유성과 문화재단의 미래지향적 비전을 조화롭게 융합한 통합이미지 구축
  - 간단명료하여 누구나 쉽게 기억할 수 있으면서 신뢰를 줄 수 있는 이미지 개발
- 사업내용: 재단 CI 및 매뉴얼 제작, 응용시스템 개발
  - (조사분석) 유사 공공기관 CI 개발사례 조사·분석, 재단 발전방향에 따른 브랜드 스토리 개발
  - (결과물 도출) CI 개발, 내부직원 대상 신규 CI 선호도조사를 실시하여 개선방향 도출
  - (활용방안 개발) 개발된 CI를 활용한 매뉴얼 및 응용시스템 제작

### □ 추진경과

- 추진계획 수립 및 용역 발주 : '25. 4. 16.

### □ 향후계획

- CI 개발 상황 중간보고(나주시 시민공감홍보실 컨설팅) : '25. 5.
- 용역 완료 및 CI 적용(누리집, 굿즈 제작 등) : '25. 6.

담당부서

경영지원팀

팀장 서지영

☎ 335-0963

대리 고요한

☎ 335-0964

## 8

# 나주시문화재단 누리집 구축·운영

나주시문화재단의 비전과 정체성을 효과적으로 전달하고, 재단이 수행하는 문화예술 사업 및 정보를 시민에게 효과적으로 제공할 수 있는 재단 누리집을 구축 및 운영하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 4. 1. ~ 2025. 12. 31. ※ 용역기간: 착수일로부터 3개월(90일)
- 사업비: 20백만 원(출연금 20<sup>100%</sup>)
- 사업내용: 재단의 정체성과 비전을 반영한 일관된 콘텐츠 구성 및 누리집 관리를 위한 CMS 구축
  - (누리집 구축) 누리집 디자인 구성 및 다양한 기기(PC, 태블릿, 스마트폰 등)에서 사용가능한 반응형 웹 구축
  - (콘텐츠 제작) (재)나주시문화재단 비전 및 사업홍보를 위한 콘텐츠 제작
  - (CMS구축) 누리집 내 모든 메뉴 및 콘텐츠, 게시판 등 관리 기능 개발

### □ 추진경과

- 누리집 구축 용역 추진계획 수립 : '25. 4. 21.

### □ 향후계획

- 보안성 검토 : '25. 4월 말
- 누리집 구축 용역 계약체결 : '25. 5월 중
- 과업수행 : '25. 5. ~ 8.
- 누리집 운영 및 관리 : '25. 8. ~ 12.

담당부서

경영지원팀

팀장 서지영

☎ 335-0963

대리 정다슬

☎ 335-0965

## 9

# 지역문화진흥기금 조성 및 메세나사업

문화재단의 재정 자립 및 메세나 운영을 위한 제도적 체계를 구축하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 4. 1. ~ 2025. 12. 31.
- 사업비: 5백만 원(출연금 5<sup>100%</sup>)
- 사업대상: 메세나 후원 기업 및 수혜 대상(예술단체·개인)
- 사업목표: 관련 규정 제정 1건
- 사업내용
  - (조사 및 분석) 대내외 메세나 사업 기초자료 조사 및 분석
  - (규정 제정) 기부금의 투명하고 효율적인 관리를 위한 「기금 운용 및 관리 규정」, 「문화예술지원사업 지원금 관리 규정」 제정
  - (운영체계 수립) 기부 절차, 대상, 방식 등에 대한 표준화된 절차 마련 및 기부확약서 등 서식 마련
  - (홍보·기획) 기부 참여 확산을 위한 홍보 콘텐츠 제작 및 메세나사업 홍보

### □ 향후계획

- 지역문화진흥기금 및 메세나사업 운영계획 : '25. 4. ~ 5.
- 지원금·기부금관리 규정 신설 : '25. 6월 말
- 지원금·기부금 운영 및 관리 : '25. 7. ~ 12.

담당부서

경영지원팀

팀장 서지영

☎ 335-0963

대리 정다슬

☎ 335-0965

## 10

# 지역문화 예술인 역량강화 사업

나주 문화예술 거점으로서 재단의 역할을 정립하고 관내 활동 여건 개선 등 예술인의 복지 증진을 위해 현장맞춤 기본 역량강화 프로그램을 기획 및 추진하고자 함

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 4. ~ 7.
- 사업비: 6백만 원(출연금 6<sup>100%</sup>)
- 사업대상: 관내 예술인
- 사업목표: 예술인 역량 강화 증진 및 프로그램 5회차 운영
- 사업내용: 관내 예술인 대상 문화예술 활동 관련 교육 운영

회차	일정	주제	비고
1	5.27.(화)	예술인 권리보호(저작권, 계약, 성폭력 예방 등)	한국예술인복지재단
2	6.10.(화)	예술활동 홍보 마케팅	외부 전문강사
3	6.17.(화)	예술 활동 증명	한국예술인복지재단
4	6.24.(화)	예술과 AI	외부 전문강사
5	7.1.(화)	문화예술지원사업(보조금) 회계 관리	회계사

### □ 추진계획

- 프로그램명: 지역 예술인 역량강화 프로그램 <알.쓸.예.기>
  - ※ TV 프로그램 「알쓸별잡」 패러디로서 ‘알아두면 쓸모 있는 예술인의 기본기’ 의미 내포
- 프로그램 구성 및 강사진 섭외 : 4월 5주 ~ 5월 2주
- 프로그램 홍보물 제작 및 홍보 : 5월 2주 ~ 5월 5주
- 프로그램 참여자 모집 및 회차별 교육 운영 : 5월 3주 ~ 7월 1주
  - ※ 회차별 선택적 참여 가능

담당부서

문화기반조성팀

대리 추성희

☎ 335-0967

지역 내 문화산업 활성화와 문화예술 질적 성장 제고를 위해 지역 콘텐츠 전문 기획 인력 양성 과정을 추진하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 6. ~ 9.
- 사업비: 12백만 원(출연금 12<sup>100%</sup>)
- 사업대상: 광주·전남에 거주하며 ‘나주에서의 기획’에 관심있는 누구나  
- 총 20명 모집 예정 / 만 18세 이상, 선착순 모집 예정
- 사업목표: 기획 인력 20명 양성 및 나주 문화 콘텐츠 활성화 도모
- 사업내용: 지역 내 다양한 문화 전문 기획자 양성을 위한 교육 과정 운영

회차	일정	분류	주제	비고
1	6.27.(금)	시작하기	‘나주공간’이 활짝 열렸습니다.	퍼실리테이터 동반 *퍼실리테이터 역할-회차별 내용 정리 및 참여자 독려
2	7.4.(금)	‘기획’ 알아가기	지역과 문화와 기획은 무엇일까(강의형)	
3	7.11.(금)		기획을 업(業)으로 업(UP)하려면(강의형)	
4	7.18.(금)		기획서는 누굴 위해, 무얼 위해 해야 하나(강의형)	
5	7.25.(금)		기획서와 행정, 기획서와 예산(강의형)	
6	8.14.(목)	‘콘텐츠’ 알아가기	나는 나주의 ‘○○○’을(를) 고민하고 있어요(강의형)	
7	8.21.(목)		나는 나주에서 ‘○○○’과(와) 만나고 싶어요(강의형)	
8	8.28.(목)		내가 ‘나주에서’ 하고 싶은 기획 I (실습형)	
9	9.11.(목)		내가 ‘나주에서’ 하고 싶은 기획 II (실습형)	
10	9.25.(목)	매듭짓기	‘나주공간’이 가득 찼습니다.	

※ 재단 및 섭외 강사진의 일정에 따라 교육 일정 변동 가능

## □ 향후계획

- 프로그램명: 지역문화 활성화 기획자 양성 프로그램 <나주 곳(Spot)간(間)>  
※ 나주의 ‘이곳저곳’의 ‘곳’&관계의 ‘간’을 결합, 문화기획을 통해 지역 곳곳을 연결하여 활성화하는 의미
- 프로그램 교육과정 방식: 퍼실리테이터 동반 강의형 및 실습형
- 프로그램 홍보물 제작 및 홍보: 온·오프라인 홍보물 제작 및 게시

담당부서

문화기반조성팀

대리 추성희

☎ 335-0967

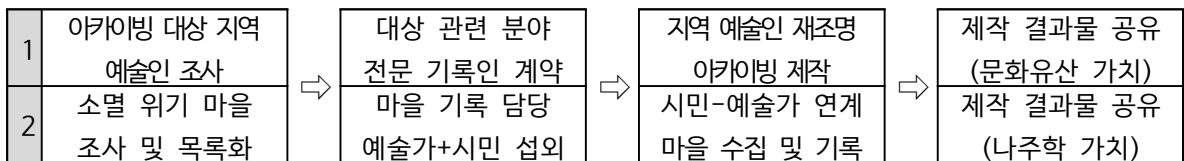
나주 특화 콘텐츠 생성 및 문화적 의의 제고를 위해 지역 예술인 재조명 아카이빙 및 예술가 연계 마을 기록에 대한 제작 및 확산을 추진하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 7. ~ 10.
- 사업비: 15백만 원(출연금 15<sup>100%</sup>)
- 사업대상: 나주 출신 작고(作故) 예술인 및 소멸 위기 마을
- 사업목표: 아카이빙 결과물 제작 2건
- 사업내용: 지역 예술인 업적 재조명 및 소멸 위기 마을 기록 결과물 제작·확산

## □ 추진계획

- 사업명: 문화예술 아카이빙 <나주씨(氏)를 소개합니다>
  - ※ ‘나주’에 사람을 높여 이르는 삼인칭 대명사 ‘씨(氏)’를 더해 지역 내 문화예술인에 대한 재조명 및 사람을 통해 인구 감소로 소멸 위기에 처한 마을을 기록하고자 하는 의미 내포
- 추진과정



- 지역 출신 예술인 대상: 문화적·역사적 의의가 있는 나주 출신 예술인의 서사 및 업적 재조명 후 나주 문화 자산 축적
- 관내 소멸 위기 마을 대상: 인구 유출에 따른 소멸 위기 마을 선정 후 리서치-아카이빙-메이킹 작업을 통한 지역 공동 기억 기록
- 아카이빙 제작 결과물 공유: 결과물 확산을 위한 미담회 및 전시회 개최

재단 출범 이후 지역 내 문화 거점으로서 역할 정립 및 문화예술 정책 설립을 위해 민·관 협의회 구성 및 교류 행사를 추진하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 5. ~ 11.
- 사업비: 10백만 원(출연금 10<sup>100%</sup>)
- 사업대상: 관내 문화예술 관련 민·관
- 사업목표: 거버넌스 협의회 5회 운영
- 사업내용: 지역 문화예술 정책 발굴 및 담론 형성을 위한 민·관 교류 협의체 운영 및 포럼 개최
  - (바텀업방식) 공청회, 포럼 등 바텀업(Bottom-Up) 방식의 거버넌스 형태를 통해 시민 대상 문화 주체성 강화
  - (담론 형성) 운영 결과에 따라 도출된 안건에 대해 실현 가능성 여부 판단 후 '26년 지역 특화 문화 콘텐츠 마련 기대

## □ 추진계획

- 문화예술 관련 민관 거버넌스 위원회 구성 : 5월 2주~5월 4주
  - 민간: 지역 예술인, 기획자, 문화예술 관련 학계 인사 등
  - 기관: 유관 기관 종사자, 관련 기업인 등
- 지역 문화예술 관련 시민 공청회 : 5월 5주
- 민관 거버넌스 위원회 운영 : 총4회(6월/8월/10월/12월)
- 지역 문화예술 담론 형성 ‘이음포럼’ : 8월

관내 다문화가정 비율 상승세 및 전남도 출산율 지자체 1위에 따라 해당 시민을 대상으로 지역 특화 문화예술프로그램을 기획함으로써 시민 문화 친화력 제고 및 ‘살기 좋은 나주 행복 나주’ 를 위해 추진하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 7. ~ 11.
- 사업비: 15백만 원(출연금 15<sup>100%</sup>)
- 사업대상: 관내 거주 시민(다문화가정, 유아·동 동반 가정 등)
- 사업목표: 지역 특색 반영 시민 문화 향유 프로그램 개발 및 운영
- 사업내용: 문화예술교육 프로그램 운영

## □ 추진계획

- 다문화가정 대상 문화예술교육 프로그램 기획 및 구성
  - 관련 기관 협의: 나주시다문화가족지원센터, 나주교육지원청 등
  - 교육 프로그램 진행 : 2025. 7. ~ 8.
- 유아 및 초등 저학년 동반 가족 대상 문화예술교육 프로그램 기획 및 구성
  - 금성산 생태 숲 답사 및 생태 자원 활용 ‘예술 놀이프로젝트’ 기획단 접촉
  - 교육 프로그램 진행 : 2025. 9. ~ 11.
- 프로그램 종료 후 만족도 조사 실시 관련 성과 차년도 사업 계획 시  
환류 예정

국제예술인 창작 활동 지원을 통한 국제 문화예술 도시 브랜드 마케팅 및 국내외 예술인 네트워크 교류 활성화

## □ 사업개요

- 사업기간: '25. 4. ~ 11.
- 사업비: 25백만 원(출연금 25<sup>100%</sup>)
- 사업대상: 국제예술인 및 지역예술인
- 사업목표: 국제예술인 1인 이상 초대, 전시 1회, 네트워킹 1회
- 사업내용: 국제예술인 공모 및 선정, 레지던시·네트워킹·시민 프로그램 운영, 전시 및 성과공유회

## □ 추진경과

- 레지던시 운영 장르 사전조사 : '25. 4.

## □ 향후계획

- 국제예술인 레지던시 운영 계획 수립 : '25. 5. ~ 6.
- 국제예술인 레지던시 작가 선정 : '25. 7. ~ 8.
- 국제예술인 레지던시 운영 : '25. 9. ~ 10.
- 전시 및 성과공유회 : '25. 10. ~ 11.

지역문화 소재를 활용하여 부가가치 창출가능한 콘텐츠를 개발하고  
콘텐츠 제작을 통해 우수 콘텐츠 발굴해 지역이미지 브랜딩

## □ 사업개요

- 사업기간: '25. 5. ~ 11.
- 사업비: 12백만 원(출연금 12<sup>100%</sup>)
- 사업대상: 전국 시각 디자이너 및 관련 사업체
- 사업목표: 지역문화 콘텐츠 굿즈 5종 이상 개발
- 사업내용: 지역문화 콘텐츠를 이용한 굿즈 개발
  - 굿즈 디자인 업체 선정 및 계약
  - 굿즈 디자인 시안 협의 및 제작
  - 제작 성과공유회

## □ 추진경과

- 굿즈 디자인 업체 선정 논의 : '25. 4.

## □ 향후계획

- 굿즈 디자인 업체 선정 및 계약 : '25. 5. ~ 6.
- 굿즈 디자인 시안 협의 및 제작 : '25. 6. ~ 10.
- 제작 성과공유회 : '25. 11.

